



В

Институт анализа предприятий и рынков

Institute for Industrial and Market Studies



# Сотрудники

## ОСНОВНОЙ СОСТАВ

Светлана Авдашева, д.э.н.  
Виктория Голикова, к.э.н.  
Ксения Гончар, к.э.н.  
Татьяна Долгопятова, д.э.н.  
Борис Кузнецов, к.э.н.  
Сергей Савунов  
Ольга Уварова  
Андрей Яковлев, к.э.н.

Молодежная сборная

## Примкнувшие к ним:

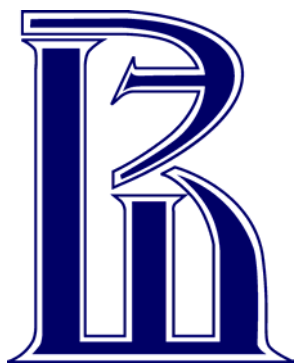
Елена Авраамова, д.с.н.  
Юрий Данилов, к.э.н.  
Галина Ермилова, к.э.н.  
Лариса Карасева, к.э.н.  
Михаил Михайлюк, д.ф.-м.н.  
Юрий Симачев, к.т.н.  
Гюзель Юсупова, к.э.н.

А.Быкова, Д.Якупова, ...



# История и география

Когда	Нам <b>11</b> лет
Кто	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Old Guys Network (выпуск эк.ф-та МГУ 1988 года)</li><li>2. Brain Drain (ИНИОР, ИСАРП, МАЦ, ИМЭМО)</li><li>3. Сами выращиваем</li></ol>
Alma Mater	МГУ (эконом., географ., физфак) ГУ ВШЭ
Зачем	Пытаемся узнать, что происходит в российской экономике с использованием эмпирических данных на микроуровне с выходом на экономическую политику - чтобы изменить правила игры к лучшему



# Направления исследований

Наша тема – поведение  
предприятий и структура рынков

Корпоративное управление

Менеджмент

Интеграционные процессы  
в бизнесе

Цепочки создания стоимости

Интернационализация бизнеса

Инновационное поведение  
предприятий

Конкурентоспособность

Структура рынков

ЧГП/Институты развития/  
взаимоотношения бизнеса и государства

МСБ и предпринимательство

Региональное развитие

Торговля/товарные рынки

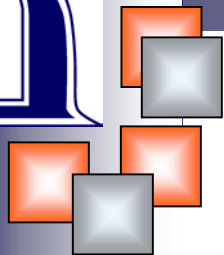


# Стадии реализации проектов

- **Разработка концепции проекта и основных гипотез исследования**
- **Оценка имеющихся информационных ресурсов, определение источников информации и адекватных целям исследования методов сбора информации**
- **Разработка инструментария эмпирического обследования (сценариев интервью, анкеты обследования)**
- **Организация и проведение эмпирических обследований (партнеры – Левада-Центр, GFK-Russia, Бизнес-Тезаурус, региональные социологические центры). Углубленные интервью проводят эксперты Института**
- **Формирование сводной (пообъектной) информационной базы исследования**
- **Анализ результатов с использованием количественных и качественных методов**



# Информационная база



**Ключевые  
игроки**

- Органы власти федерального, регионального и местного уровня
- Основные собственники предприятий
- Топ-менеджеры
- Поставщики и потребители
- Бизнес-ассоциации



# ■ Наши партнеры и заказчики ■

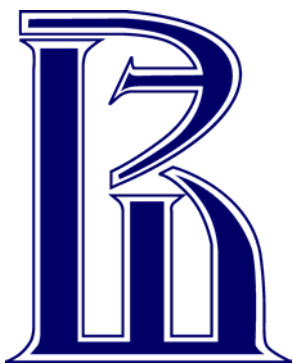
<b>Партнеры</b>	<b>Заказчики</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Университет Хитоцубаши (Япония)</li><li>• Хельсинкская школа экономики (Финляндия)</li><li>• BOFIT (Финляндия)</li><li>• Школа восточно-европейских исследований Лондонского университета (SSEES)</li><li>• Центр исследований Восточной Европы (Бремен, Германия)</li><li>• Колумбийский университет (США)</li><li>• Центр стратегических разработок</li><li>• Бюро экономического анализа</li><li>• Межведомственный аналитический центр</li><li>• АНЦЭА</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• МЭРТ</li><li>• ФАС</li><li>• Минобрнауки</li><li>• Минтранс</li><li>• РГНФ</li><li>• USAID</li><li>• МОИФ</li><li>• Всемирный Банк</li><li>• ОЭСР</li><li>• РАО ЕЭС</li><li>• РСПП</li><li>• Росстат</li></ul>



# ■ Проекты 2006-2008 гг. ■

С кем	Почем	Что
МЭРТ и Всемирный Банк	17 млн.руб.	Конкурентоспособность и инвестиционный климат
МОНФ и Университет Хитоцубаши	6,5 млн руб.	Корпоративное управление в российских АО
Программа ГУ ВШЭ Центр - филиалы	4 млн руб	Анализ модели инновационного лидерства в промышленности Пермского края Конкуренция и структура рынков (в Нижем Новгороде)
Программа «Учитель - Ученики»	1,5 млн руб.	Модернизация российских предприятий
Хельсинская школа бизнеса	1,5 млн руб.	Новые бизнес стратегии российских и финских предприятий. Взаимодействие с влиятельными участниками рынка
Колумбийский университет	3,5 млн руб.	Бизнес и власть в регионах России





# ■ Базы данных ■

Конкурентоспособность и инвестиционный климат	1002 крупных и средних предприятия обрабатывающей промышленности 8 отраслей в 49 регионах., 2005-2006 гг.
Конкурентоспособность и инвестиционный климат для малого и среднего бизнеса	300 МСП в 2 регионах, B2B+промышленность, 2005 г.
Корпоративное управление и интеграционные процессы в российском бизнесе	822 АО в промышленности и связи в 50 регионах, 2005 г.
Структурные проблемы российской экономики	523 предприятия в 12 регионах (прямые интервью) плюс неформализованные интервью на 37 предприятиях машиностроения, легкой, пищевой промышленности и металлургии, 2002 г.
Бизнес и власть в регионах	500 предприятий промышленности и сферы услуг в 8 регионах РФ, 2007г.
Факторы технологического лидерства	15 неформализованных интервью в промышленности Пермского края, 2007-2008
Новые стратегии бизнеса	25 неформализованных интервью в бизнесе, властных структурах и бизнес ассоциациях в Карелии и Московской области, 2007 и 2008 гг.



# Учебные курсы

- Целевая аудитория – студенты магистратуры
- Специальность – экономика, статистика

Теория отраслевых рынков  
Конкурентная политика  
Дерегулирование в отраслях естественных монополий

Светлана Авдашева

Трансформация предприятий и институты в российской экономике: опыт прикладного анализа

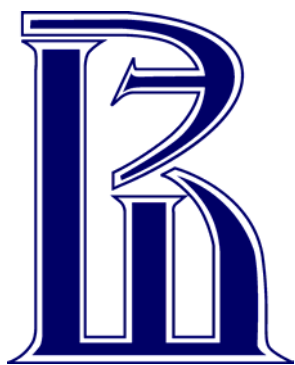
Татьяна Долгопятова, Юрий Симачев и Андрей Яковлев

Анализ корпоративного управления в России  
Методы эмпирических микроэкономических исследований

Татьяна Долгопятова

Методы статистического анализа с использованием пакетов SPSS и STATA

Ольга Уварова



# Избранные публикации

**А.Яковлев. Агенты модернизации. М.: ГУ ВШЭ, 2007**

**Семь факторов конкурентоспособности. Коллективная монография. ГУ ВШЭ. 2008 (в печати)**

**Российская корпорация: внутренняя организация, внешние взаимодействия, перспективы развития. М.: ГУ ВШЭ, 2007 (на русском языке) и изд-во Palgrave (London), 2008 (на английском языке).**

**Российская промышленность на перепутье. Что мешает нашим фирмам стать конкурентоспособными. Доклад ГУ ВШЭ о конкурентоспособности обрабатывающей промышленности России. М. : ГУ ВШЭ, 2007 (на русском и английском языках)**

**Структурные изменения в российской промышленности. Под ред. Е.Г.Ясина – М.: изд. Дом ГУ-ВШЭ, 2004, 260 стр. (на русском и английском языках)**

**Спрос на право в сфере корпоративного управления /под ред. А.Яковлева (2004). – М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ. – 164 с.**



**Общая тема:**

**Институциональные проблемы российской экономики**

**См.: <http://new.hse.ru/C3/C18/preprintsID/default.aspx?filter=WP1>**

**Доклады конца 2007 – начала 2008 года:**

<b>Докладчик</b>	<b>Тема</b>
<b>С.Авдашева</b>	<b>Влияние холдингов на эффективность использования ресурсов</b>
<b>Г.Градосельская</b>	<b>Сетевой анализ в оценке организационной эффективности российских предприятий</b>
<b>Ю.Данилов</b>	<b>Развитие рынка IPO</b>
<b>А.Кузнецов</b>	<b>Глобализация российских ТНК</b>
<b>С.Семенов</b>	<b>Российская экономика глазами KPMG</b>



# Вместо заключения: что мы предлагаем

## Направления исследовательской работы:

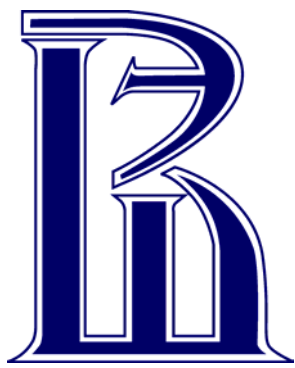
- Конкурентоспособность на микроуровне
- Корпоративное управление
- Бизнес и власть
- Стратегии поведения российских и иностранных инвесторов в реальном секторе

## Формы участия:

Стажировки при поддержке АНЦЭА  
(стипендии Oxford-Russia Fund и ВР)

Стажеры-исследователи

Научный сотрудник + Аспирантура



# ■ Наши контактные данные ■

## Адрес:

Славянская площадь, д. 4/2  
(рядом с метро «Китай-город»)

## Телефон, электронная почта:

Яковлев Андрей Александрович,  
628-8649, [ayakovlev@hse.ru](mailto:ayakovlev@hse.ru)

Голикова Виктория Владимировна  
698-3576, [victoria@hse.ru](mailto:victoria@hse.ru) , [businda@yandex.ru](mailto:businda@yandex.ru)